

Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан



СТАТИСТИКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СВЯЗИ (ВЭС)







НОРМАТИВНО – ПРАВОВАЯ БАЗА СТАТИСТИКИ ВЭС И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ



- Закон "О статистике", разработан с учётом международных правил, регламентирует порядок статистического учёта в стране, в том числе и в статистике внешней экономической связи.
- Ежегодная Программа статистических работ.
- Единая методология таможенной статистики внешней торговли государств – участников Содружества Независимых Государств.
- Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Содружества Независимых Государств (ТН ВЭД СНГ).
- Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Стран участников ЕврАзЭС.
- Статистика международной торговли товарами услугами: концепции и определения, ООН, 2000 год.
- Статистика международной торговли товарами услугами: руководство для составителей, ООН, 2004 год.
- Классификаторы стран и рекомендации по международной торговле товарами Статкомитета СНГ.



Методология статистики внешней торговли



Система торговли - общая, при которой учитываются все товары, ввозимые в пределы или вывозимые за пределы экономической територии Республики Таджикстан.

Время учета - дата разрешения таможенного органа на выпуск товара, проставленный в ГТД, ТПО.

Оценка стоимости производится:

- экспорта в ценах ФОБ
- импорта в ценах СИФ

Географическое распределение:

- экспорт отражается по стране назначения товара
- импорт по стране происхождения



Основные показатели статистики внешней торговли:



направление перемещения товаров - экспорт, импорт; статистическая стоимость; количество товаров в кг; количество товаров в дополнительной единице измерения; страна назначения; страна происхождения; страна отправления; торгующая страна.



ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ СТАТИСТИКИ ВЭС





в разрезе грузовых таможенных деклараций (ГТД);



Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан



Информационные потоки по статистике ВЭС

Таможенная статистика Хозяйствующие субъекты (база данных ГТД и ТПО) Рай (гор) отделы статистики Электронные и бумажные носители Обл (гор) управления госстатистики $\Gamma B \sqcup$ Агентство по статистике



ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ



- ▶ Органы Государственной власти всех уровней
- ▶ Коммерческие организации
- ▶ Учебные и исследовательские организации
- ▶ Некоммерческие организации
- ▶ Средства Массовой Информации (СМИ)
- **▶** Граждане
- ▶ Международные организации
- ▶ Статистические службы СНГ и дальнего зарубежья



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТАТИСТИКИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРОВ И УСЛУГ



Совершенствование методологических положений статистики внешней торговли товарами и услуг с учетом пересмотра международных рекомендаций

Отсутствует опыт расчётов индексов средних цен и физического объёма экспорта, импорта товаров и услуг, нет программы для реализации этой работы;

Разработка экспортно-импортных операций физических лиц в территориальном разрезе







- Ежегодный статистический сборник «Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан»;
- Статистический ежегодник Республики Таджикистан. В нём выделен раздел: «Внешнеэкономическая деятельность»;
- Основные показатели международной торговли каждый квартал публикуются на веб-сайтах.
- Web сайты:

<u>www.stat.tj</u> www.tojikinfo.tj



Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан



ул. Бохтар 17 Душанбе Республика Таджикистан

Тел: (992 372) 27-82-66 Факс: (992 372) 21-43-75

E-mail: stat@tojikiston.com



Республики Таджикистан